

右玉县乡村振兴局

右玉县农业农村和水利局

关于 2023 年度脱贫人口收入增幅未达市定 目标任务的情况说明

2023 年脱贫人口收入增幅市定目标为 20%，各县均未完成。其中，增幅最高的为朔城区 19%、最低为右玉和应县 15%；收入绝对值我县为 17835 元、全市排名第二。

究其原因：受单家独户传统农业生产和农产品加工业产业链不长、深加工不够、产品附加值较低以及缺乏实力强劲的市场经营主体或龙头企业带动，农业投入产出比较低、市场拓展缓慢、品牌效益不高的问题依然存在。如，农民生产还处于单家独户的小农经营阶段、广种薄收现象严重。加之乡村普遍面临劳动力短缺、人才综合素质不高、年龄偏大和人才招引不足的问题。全县农村常住人口年龄超过 60 周岁以上的达到 85%，农村人口老龄化、空心化程度严重，且在村居住的大多是文盲、半文盲，缺乏专业的市场营销人才，主要依赖传统贸易模式，产品主要销往内蒙、河北、陕西等临近省份的部分城市，右玉小杂粮、生态羊、沙棘饮品等农产品“优质不优价”问题依然存在。

下一步打算：大力推进“一乡（镇）一特”“一村一品”建设。以新城镇、右卫镇、威远镇、元堡子镇为中心，分别打

造种养加工、旅游观光、设施农业、特色种养四大产业基地和50个特色产业发展村庄，力争每个乡（镇）培育形成一个高品质、有市场、能富民的产业，避免同质发展、无序竞争。大力培育特色品牌。围绕小杂粮、生态羊、沙棘饮品“三大优势产品”整合资源，抱团发展，做大做强做特优势品牌。生态羊方面充分发挥“右玉羊肉”国家地理标志产品认证优势，组建以千户侯为牵引的右玉羊产业战略联盟协会，采取统一管理、统一标识、统一质量的模式开拓市场、规范秩序。沙棘产业以引进新品种改造低效林研发高附加值产品为主，分五年完成8万亩沙棘林改造，引导塞上绿洲、鲜果园等重点企业从事沙棘保健品等高端产品研发加工。加速推动农业与旅游、文化、康养等产业深度融合。推动马营河、红旗口、杀虎口等沿长城旅游路，发展乡村民宿、农耕体验、特色观光等新型业态，让农民共享全产业链增值带来的收益。积极发展农村电子商务，依托“832”平台和国能慧采等平台，深入宣介绿色生态生产过程，深度挖掘营养功能价值，打造“线上农业”带动“线下农业”转型升级，为农业发展插上互联网的翅膀。同时，认真落实县委、县政府出台的《关于支持返乡青年投身乡村振兴的实施意见》，从政治、生活、资金、用地用电等方面给予支持保障，支持返乡农民工、高校毕业生、退役士兵等创办领办新型农业经营主体，吸引支持企业家、党政退休干部、专家学者、专业技术人才，全方位参与服务乡村振兴事业，培养一批懂农业、有技术、善经营的新型职业农民，为乡村振兴培养专业化人才。